

附件 1


内容真实性责任声明（格式）

学校对 昆明艺术职业学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：昆明艺术职业学院



法定代表人（签名）：

2021 年 1 月 4 日

目录

引言	5
一、学生发展	6
(一) 就业质量	6
1、毕业生就业率	6
2、毕业生收入	6
3、毕业生收入	6
(二) 在校体验	8
1、创新创业教育	8
2、创新创业大赛	8
3、社团活动	9
(三) 职业发展	10
1、学生各级各类获奖情况	10
2、毕业生活动资格证书情况	10
3、专升本比例	10
(四) 自主创业	11
二、教学改革	12
(一) 专业设置	12
1、专业结构	12
2、重点或特色专业	13
(二) 产教融合	14

1、共同发展职教集团	14
2、共同制定培养方案	14
3、共同建设实训基地	14
4、共同构建课程体系	14
(三) 教学资源	15
1、课程结构、类型、数量	15
2、课程的质量建设	15
3、学生对课堂建设的满意度	16
4、毕业生工作后对核心课程的重要性评价.....	17
(四) 教师队伍	17
1、教师队伍结构	17
2、双师型教师所占比例	17
三、政策保障	17
(一) 政策引导	17
(二) 专项实施	18
(三) 质量检测与评价	18
1、教育教学质量内部管理机构	18
2、内部教学质量监控和评价体系	18
四、服务贡献	19
(一) 本地技能人才输送	19
(二) 科普教育，精准扶贫	19
(三) 文艺演出，传播正能量	20

（四）社会服务	20
五、国际合作	21
（一）合作办学情况	21
（二）对外交流情况	21
六、面临挑战	23
（一）问题与挑战	23
1、办学规模和办学质量方面	23
2、师资力量和教学能力方面	23
3、内涵建设和管理服务方面	24
（二）对策与展望	24
1、加大经费投入	24
2、打造双师队伍	24
3、突出特色内涵建设	24
表目录	25

昆明艺术职业学院

2020 高等职业教育质量年度报告

引言

昆明艺术职业学院前身为创建于 1986 年的聂耳音乐学校。2001 年，经国家教育部高校设置委员会专家评审、云南省人民政府批准、国家教育部备案，升格为艺术类全日制普通高校。2006 年学院通过教育部人才培养工作水平评估；2011 年被列为云南省“高职艺术人才培养改革试点学校”；2012 年荣获中国民办高等教育优秀学校、云南省民办高校先进单位等荣誉称号；2015 年被授予云南省社会团体评估 4A 级单位；2016 年被遴选为云南省非物质文化遗产保护传承基地。师生先后获得国家级奖项 189 个，省部级奖项 353 个。

学院坚持走“职业”与“民族”的办学方针，倡导“投资——回报”的教育理念，形成了“集优秀民族文化艺术传承、优秀民族文化艺术人才培养、民族文化艺术精品打造和文化市场拓展于一体”的独特办学模式，致力于培养一专多能、德艺双馨、专业技能好、动手能力强，适应社会需求的高职技能型人才。

学院主动服务云南省民族文化强省建设的发展战略，保护、传承、发展云南优秀民族文化，成果斐然，业已成为云

南省艺术人才培养和文化艺术产业重要的生产创作基地之一。作为文化传播的窗口，学院对接国家“一带一路”发展战略 - 6 - 略，抢抓高职艺术教育发展机遇，以本土化、国际化结合为路径，以方便根植云南民族文化艺术沃土，培养优秀民族文化艺术人才；另一方面，实施人才培养、师资队伍、科学研究和文化艺术创作与传播的国际化拓展之路。学院深化内涵建设，不断提升办学质量与效益，为努力建设国家级示范性高职院校而奋斗。本报告针对学院 2019 年度教学运行情况，从学生发展、教学改革、政策保障、国际合作、服务贡献、面临挑战等六个方面对学院办学质量进行客观评估，同时结合典型案例进行阐述与总结。目的是为了发现办学过程中存在的不足，找出问题与差距，为学院未来制定发展规划提供决策参考。

一、学生发展

（一）就业质量

1. 毕业生就业率

根据毕业生跟踪调查统计数据显示，2019 年毕业生就业率为 98.7%，略高于 2018 年的 93.1%。

2. 毕业生月收入

根据毕业生跟踪调查统计数据显示，2019 年毕业生月收入 3250，高于 2018 年毕业生的 3180 元。

3. 满意度

毕业生对母校的满意程度为 88.73%，雇主满意度达到 88.27%，毕业生三年职位晋升比例高达 88.23%。

【案例 1】 校企联合培养高端职业人才昆明艺术职业学院与昆明岚瑞传媒有限公司合作，走出了一条产业化、集团化运作之路，这种合作方式有明晰的责权利划分，有利于取长补短、共同发展、多方共赢。

双方共同拟定了“以影视编导专业为龙头，打造传媒专业群”的办学理念，将影视编导专业打造成云南省特色专业，带动整个专业群的发展。在培养方案的制订上，本着“宽口径、厚基础、精专业”的人才培养思路，以“逆向反推法”的原则来设计课程，即根据行业对人才的能力要求设计课程，同时将专业课程进行了新闻传播学模块、导演艺术模块、摄影摄像技术模块、影视后期技能模块等模块化划分。

昆艺传媒综合实训教学基地在业界有着较强的影响力，在与昆明岚瑞传媒有限公司合作后，双方进一步加强了设备的投入，昆明岚瑞传媒有限公司以准捐赠的形式，将价值 300 余万元的高端影视前后期设备投入到学院实训教学中，共建生产性实训基地。目前基地已经开展了影视技术服务及器材提供、拍摄技术方案、DIT 工作流程、后期剪辑、数字电影调色、纪录片创作、大型活动转播、职业技能鉴定等二十余项服务项目。联合进行了专业课程库建设，根据行业发展现状，设计了十几种课程包，学生可根据自身兴趣爱好和发展

定位，选择不同的课程包进行学习。双方合作开发了一批行业前沿课程，如《数字电影摄影与录音》、《无人机航拍》、《达芬奇调色》、《特种摄像》等等。

昆艺传媒综合实训教学基地在业界有着较强的影响力，在与昆明岚瑞传媒有限公司合作后，双方进一步加强了设备的投入，昆明岚瑞传媒有限公司以准捐赠的形式，将价值300余万元的高端影视前后期设备投入到学院实训教学中，共建生产性实训基地。目前基地已经开展了影视技术服务及器材提供、拍摄技术方案、DIT工作流程、后期剪辑、数字电影调色、纪录片创作、大型活动转播、职业技能鉴定等二十余项服务项目。联合进行了专业课程库建设，根据行业发展现状，设计了十几种课程包，学生可根据自身兴趣爱好和发展定位，选择不同的课程包进行学习。双方合作开发了一批行业前沿课程，如《数字电影摄影与录音》、《无人机航拍》、《达芬奇调色》、《特种摄像》等等。

（二）在校体验

1. 创新创业教育

学院开设创新创业教育课程，积极推进职业生涯规划教育，促进学生可持续发展，除了开设“创新创业指导”等素质教育课程外，还开设又保育员、茶艺师、化妆师等选修课程，同时还举办保育员、化妆师、茶艺师等职业资格培训。

2. 创新创业大赛

学院坚持以赛促教、以赛促学、以赛促练、以赛促发展的办学思路。师生除了参加省内外各类技能大赛外，学院每年6月都要举办一年一度的校内“大学生艺术展演活动”，以凝练学生的职业素养。2018年4月—6月，我院举办了互联网+创新创业大赛校园赛，本次大赛主要从艺术文化创意、影视制作编辑、设计创意制作、民族文化与工艺制作、非遗传承表演五大优势专业中择优选拔。本次创新创业大赛，通过开展专业核心技能竞赛，学生技能作品展示、艺术展演等丰富多彩的活动形式，既集中展示了教育教学成果，又形成了全院范围内学技能、用技能、赛技能的浓厚竞赛文化，既为学生搭建了点亮人生的技能平台，又推进了特色鲜明的校园文化建设。

3. 社团活动

(1) 开展三月文明礼貌月主题团队活动。举办“我为学院添光彩”、学雷锋社区服务活动、校园歌手大赛、演讲比赛、辩论赛、羽毛球赛、足球赛、青年志愿者活动月文明礼貌月等团队活动。

(2) 开展“展青春风采”系列活动。依托学院艺术团、阅读社、藏文化社等多个学生社团，举办学生社团展演活动，充分发挥学生社团繁荣校园文化的作用。

(3) 开展社区活动。

我院团委在昆明市儿童福利中心、金马镇敬老院、福保

村等多个社区，开展青年志愿者社区援助活动；在抗战胜利堂、陆军讲武堂、一二一纪念馆、聂耳墓、官渡区戒毒所、云南省禁毒展览馆等开展爱国主义教育活 动。

（4）开展志愿服务活动。

参与助老、助学、助残、助幼 等系列爱心援助活动；青年志愿者协会组织向贫困地区的学生捐赠衣物、书籍；我院濒临滇池，海鸥每年 11 月迁徙至我 院栖息，学生处、团委发放倡议书，要求学生树立爱护海鸥 意识，并划拨专项经费购买鸥食，投喂海鸥，以海鸥同乐， 构建和谐美丽校园。

（三）职业发展

1. 学生各级各类获奖情况 学院把各类职业技能大赛作为培养创新型技能人才的抓手，切实注重学生专业技能的培养和专业素质的同步提升，实施技能精英培养。2018—2019 学年期间，学院在云南省技能大赛中取得一等奖 2 个、二等奖 1 个、三等奖 1 个，其他省级比赛中获得 32 个奖项。

2. 毕业生获得职业资格证书的情况学院毕业生共 823 人获得符合专业方向的职业资格证书， 相较于 2018 年的 581 人有一个很大幅度的提升。

3. 专升本比例

我院 2019 届毕业生中，专升本人数 214 人，占毕业生人数的 15.61%，相较于 2018 届毕业生的专升本人数，提升

了 8 个百分点。

（四）自主创业

2019 年全年，在省教育厅正确领导、关心指导下，我校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大精神以及党中央、国务院关于就业创业工作的新部署、新要求，全面落实省教育厅高校毕业生就业创业各项工作部署，始终把高校毕业生就业创业工作摆在突出位置，以推进实施就业创业年度计划为抓手，牢牢把握创业引领、就业保底两大方向，层层夯实责任、推动政策落实、强化服务保障、维护学生权益，全方位、多元化拓展就业渠道，确保就业目标的圆满完成。我院的创业基地被评为云南省高校省级校园创业平台，参加云南省 2019 年大学生模拟招聘大赛企业模拟招聘类银奖。

学生发展

指标	单位	2020 年
1	毕业生人数	人
	其中：就业人数	人
2	毕业生就业去向	—
	A 类：留在当地就业人数	人
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人
	D 类：到 500 强企业就业人数	人
3	初次就业率	%
4	理工农医类专业相关度	%
5	月收入	元
6	自主创业比例	%
7	雇主满意度	%
8	毕业三年职位晋升比例	%
9	母校满意度	%

二、教学改革

(一) 专业设置 学院下设传媒学院、设计学院、教育学院、聂耳音乐学院、演艺学院、人文学院、航空旅游学院、国际学院、公共基础部、体育部和思想政治理论教学部共八院三部。

1. 专业结构、规模 学院共设置专业数 25 个，招生专业数 23 个，覆盖 7 个专业大类，全日制在校生 3638 人。

2018—2019 学年专业设置情况一览表

序号	专业大类	专业代码	专业名称	修业年限
1	文化艺术大类	650219	音乐表演	3
2		650104	数字媒体艺术设计	3
3		650124	摄影与摄像艺术	3
4		650202	戏剧影视表演	3
5		650111	环境艺术设计	3
6		650101	艺术设计	3
7		650103	广告设计与制作	3
8		650207	舞蹈表演	3
9		650201	表演艺术	3
10		650125	美术	3
11	新闻传播大类	660201	新闻采编与制作	3
12		660203	广播影视节目制作	3
13		660202	播音与主持	3
14		660209	影视动画	3
15		660213	摄影摄像技术	3
16		660206	影视编导	3
17	教育与体育大类	670301	文秘	3
18		670401	运动训练	3
19		670102K	学前教育	3
20	交通运输大类	600405	空中乘务	3
21		600112	高速铁路客运乘务	3
22		600112	航空物流	3

23	土木建筑大类	540104	建筑室内设计	3
24	旅游大类	640101	旅游管理	3
25	财经商贸大类	630701	市场营销	3

2. 重点或特色专业

我院现有 2 个省级特色专业，分别是影视编导和建筑室内设计。音乐表演、运动训练、播音与主持、影视动画、摄影与摄像艺术、学前教育、空中乘务、环境艺术设计、广告设计与制作、舞蹈表演和表演艺术是校级特色专业，其中音乐表演和学前教育为校级重点专业。

重点专业、特色专业一览表

专业名称	特色专业	专业名称	特色专业
音乐表演	校级	空中乘务	校级
运动训练	校级	环境艺术设计	校级
播音与主持	校级	广告设计与制作	校级
影视动画	校级	建筑室内设计	省级
摄影与摄像艺术	校级	舞蹈表演	校级
影视编导	省级	表演艺术	校级
学前教育	校级		

(二) 产教融合

1. 共同发展职教集团在多年的办学过程中，“昆艺传媒”在业界已经成为具有一定知名度的品牌，2015 年，昆明岚瑞传媒有限公司成立后，成为“昆艺传媒”关联机构，与昆明艺术职业学院建立了校企合作关系，共建传媒学院，“昆艺传媒”发展成为集高等教育、文化产业于一身的产业机构，下面设有三个关联机构，即昆艺传媒学院、昆明岚瑞传媒有限

公司、昆明鸿画蓝图动画设计有限公司，走出了一条产业化、集团化运作之路，这种合作方式有明晰的责权利划分，有利于取长补短、共同发展、多方共赢。

2. 共同制定培养方案

昆艺传媒与昆明岚瑞传媒有限公司共同拟定了“以影视编导专业为龙头，打造传媒专业群”的办学理念，将影视编导专业打造成云南省特色专业，带动整个专业群的发展。在培养方案的制订上，本着“宽口径、厚基础、精专业”的人才培养思路，以“逆向反推法”的原则来设计课程，即根据行业对人才的能力要求设计课程，同时将专业课程进行了新闻传播学模块、导演艺术模块、摄影摄像技术模块、影视后期技能模块等模块化划分。

3. 共同建设实训基地

昆艺传媒综合实训教学基地在业界有着较强的影响力，在与昆明岚瑞传媒有限公司合作后，双方进一步加强了设备的投入，昆明岚瑞传媒有限公司以准捐赠的形式，将价值300余万元的高端影视前后期设备投入到学院实训教学中，共建生产性实训基地。目前基地已经开展了影视技术服务及器材提供、拍摄技术方案、DIT工作流程、后期剪辑、数字电影调色、纪录片创作、大型活动转播、职业技能鉴定等二十余项服务项目。

4. 共同构建课程体系

昆艺传媒学院与昆明岚瑞传媒有限公司联合进行了专业课程库建设，根据行业发展现状，设计了十几种课程包，学生可根据自身兴趣爱好和发展定位，选择不同的课程包进行学习。双方合作开发了一批行业前沿课程，如《数字电影摄影与录音》、《无人机航拍》、《达芬奇调色》、《特种摄像》等等。

（三）教学资源

1. 课程结构、类型、数量本院各专业的总课程数为 456 门，其中，理论课（A 类）为 128 门，理论+实践课（B 类）为 202 门，实践课（C 类）为 136 门。

本院 2017—2018 学年课程设置情况一览表

课程类型	课程门数 (门)	课程比例 (%)
理论课 (A 类)	128	27.5
理论+实践课 (B 类)	202	43.3
实践课 (C 类)	136	29.2
合计	466	100

2. 课程的质量建设

目前学院拥有一门省级精品课程，22 门院级精品课程。

类型	所属学院	课程	类型	所属学院	课程	
省级	设计学院	平面广告设计	院级	航空旅游学院	反恐安全知识	
校级	传媒学院	静物摄影		教育学院	美术学院	美术手工与制作
		特种摄像				幼儿园玩教具制作
		电视节目类型综合实践		聂耳音乐学院	声乐	声乐
		数字绘画				音乐名作赏析
		影视制片管理		演艺学院	云南映象	海菜腔
		影视同期录音				烟盒舞
	羽毛球	设计学院				计算机辅助设计
	户外运动			基础部	大学生心理健康教育	
	篮球					
	人文学院	跆拳道				

3. 学生对课堂教学的满意度

根据调查显示，我院学生对课堂教学的满意程度均为 80% 以上。

教育教学

指标		单位	2020 年		
1	教职员员工额定编制数	人			
	在岗教职员员工总数	人	266		
	其中：专任教师总数	人	244		
2	生师比	--	10.81		
3	双师素质专任教师比例	%	18.85		
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.31		
5	企业兼职教师年课时总量	课时	7237		
	年支付企业兼职教师课酬	元	434271		
	其中：财政专项补贴	元			
6	教学计划内课程总数	门	456		
	其中：线上开设课程数	门	26		
	线上课程课均学生数	人	3621		
7	教学满意度		一年级	二年级	
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	1323	1634
		满意度	%	83.3	85.34
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	6	8
		满意度	%	84.4	86.32
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	23	18
		满意度	%	84.34	88.34

4. 毕业生工作后对所学专业核心课程的重要性评价经过调查显示，我院 2019 届就业和专升本的毕业生认为核心课程对现在的工作或学习重要的比例是 88.23%。

（四）教师队伍

1. 教师队伍结构 截止 2019 年，本院专职教师 244 名，其中副高级以上 21.31%，外籍专业教师 95 名。

2. “双师型”教师所占比例

学院校内专任教师中，具有“双师”素质的教师占 18.85%。

办学条件

指标		单位	2020 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	7200.00
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	19.37
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.18
4	年生均财政拨款水平	元	
	其中：年生均财政专项经费	元	
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	210.184
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	0
7	生均企业实习经费补贴	元	
	其中：生均财政专项补贴	元	1000
8	生均企业实习责任保险补贴	元	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0
9	主要办学经费来源（单选打√）：	省级 地市级 1342 行业或企业 其他	

三、政策保障

（一）政策引导

国务院印发的《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和教育部提出的《高等职业教育创新发展行动计划

(2015-2018)》等文件，为高职教育在体制机制创新、全面深化校企合作、产教融合、协同育人的人才培养模式改革、社会服务能力提升等方面明确了政策导向。以学院“十三五”规划为指引，以国家、云南省创新发展行动计划(2016-2018)为着力点，在教育厅的统筹领导下，分阶段落实行动计划任务，建立和完善现代职业学校制度，以强化教育教学管理为重点，进一步更新管理理念、完善制度标准、创新运行机制、提升管理能力，全面落实学院“十三五”规划既定目标。

(二) 专项实施

民办高等教育发展专项资金的设立，促进了民办高等教育的发展。

(三) 质量检测与评价

1、建立教育教学质量内部保证的管理机构，完善反馈、决策、执行的运行机制。包括决策层(学校主管领导)、管理层(教务处)、执行层(各二级学院教学秘书)和操作层(教学督导、学生)。

2、构建内部教学质量监控和评价体系，营造良好的育人环境

(1)开展督导查课，保障教学有序进行我院组织相关老师每天不定时走进教室听课查课，了解教师到岗、课堂授课、学生听课等情况。查课督教保障了教学的有序进行，有效的促进了课堂教学质量的提升。

(2)完善教师听评课制度，打造高效课堂组织一定规模的校内公开课。公开课是教师进行教学经验、教学技巧交流的有效方式，有利于促进教学水平的整体进步，有利于教学技巧的不断创新。我院从以下三个方面进行课堂评价：第一，总结课堂知识容量，从“面”上把握课堂教学；第二，分析教学重难点的处理质量，评价课堂教学的“点”；第三，分析知识点技能点传授的技巧，即整节课顺利进行的“线”。

四、服务贡献

(一)本地技能人才输送学院准确定位人才培养目标，不断提升培养生产建设、管理服务一线的高素质技术技能人才的能力水平。

1.校内校外实训基地建设学院有校内实践基地15个，校外实践基地28个。

2.毕业生就业的专业相关度根据数据显示，70%以上的毕业生就业与本专业相关。

(二)科普教育，精准扶贫

2017年，由中共昆明艺术职业学院委员会、昆明艺术职业学院传媒学院为电视科教片《微耕机使用技术》的摄制提供项目支持。该片讲述了微耕机的工作原理、在各种地况的操作方法、日常保养、常见故障判断等内容，并翻译成各少数民族语言，面向云南少数民族地区赠送给微耕机用户，深受当地群众的欢迎。该片已由云南音像出版社

出版，目前已出版哈尼语、德宏傣语、藏语、西双版纳傣语、景颇载瓦语、拉祜语、佤语、傈僳语、景颇语、独龙语等十个语种。

（三）文艺演出，传播正能量 学院积极开展横向交流与文化服务活动。

由演艺学院师生主创的舞台剧《郑和》被评为省级文艺精品项目，于 2018 年举行了 5 场公演；昆艺非物质文化遗产传习所、舞蹈系部分师生参加中央电视台 2018 年《东西南北贺新春》节目录制；由昆明艺术职业学院组件的昆明国际爱乐乐团参加阿塞拜疆民主共和国成立 100 周年及著名作曲家加拉·加拉耶夫诞辰 100 周年庆典音乐会。

（四）社会服务

学院积极参与社会服务，由昆艺传媒生产性实训基地全程制作中央电视台定制剧《猎捕》在中央电视台播放；由中共昆明艺术职业学院委员会、昆明艺术职业学院传媒学院为电视科教片《微耕机使用技术》的摄制提供项目支持；由演艺学院师生主创的舞台剧《郑和》被评为省级文艺精品项目；由昆艺国际爱乐乐团参加阿塞拜疆文化交流活动，以及乐团的其他演出为文化交流做出贡献。

科研与社会服务

指标	单位	2020 年	备注	
1	技术服务到款额	万元	——	
	技术服务产生的经济效益	万元	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
	请上传产生经济效益的企业出具的证明材料			
2	纵向科研经费到款额	万元	103.5	
3	技术交易到款额	万元	——	
4	非学历培训服务	人日	——	
	其中：	技术技能培训服务	人日	9200
		新型职业农民培训服务	人日	——
		退役军人培训服务	人日	——
		基层社会服务人员培训服务	人日	——
非学历培训到款额	万元	——		

五、国际合作

（一）合作办学情况 学院同泰国曼谷吞武里大学进行合作，全面启动攻读学士和硕士学位的工作。为深化与泰国等东南亚国家的合作办学，2017 年我院新增“应用泰语”专业，作为国际合作办学的特色专业，旨在培养泰语应用型人才，拉近中泰交流的距离，促进国合作交流和合作办学的发展。

（二）对外交流情况

学院引进 95 名外教，引进外教分别是阿塞拜疆、白俄罗

斯、美国、意大利、德国、哈萨克斯坦、蒙古、俄罗斯、乌克兰和乌兹别克斯坦等十几个国家。组织了昆明国际爱乐乐团，两年间与学院师生合作交流，并在昆明、玉溪、曲靖等地演出 30 余场，包括：“2018 新年音乐会”、“施特劳斯专场音乐会”、“阿塞拜疆民主共和国成立 100 周年及著名作曲家加拉·加拉耶夫诞辰 100 周年庆典音乐会”等。传媒学院全程制作的电影《罗曼蒂克小镇之谜》受邀参加 2018 年 5 月入围第 70 届法国戛纳国际电影节，2018 年 4 月入围日本东京升空国际电影节。

【案例 2】 组建国际爱乐乐团，拓展中外艺术交流合作空间习近平总书记在“一带一路”建设工作座谈会上指出，要聚焦构建互利合作网络、新型合作模式、多元合作平台，将文化“引进来、走出去”。学院积极响应政府号召，加强文化交流，立足云南民族文化强省建设，坚持把更多更好的中国优秀传统文化介绍出去。组建了由来自意大利、俄罗斯、乌克兰等 15 个国家的 50 位艺术家组成的昆明艺术职业学院国际爱乐乐团，既是为师生搭建舞台艺术实践平台，又是为学院最新教学成果的展示、艺术人才的培养与挖掘提供契机；既是通过演奏世界经典交响乐名曲，普及古典音乐，又是用国际的音乐形式演绎中国故事，以促进和繁荣中国民族文化艺术。

国际交流

指标		单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日		——
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日		——
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个		开发 XX 标准被 XX、XX 采用；……
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个		开发 XX 标准被 XX、XX 采用；……
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项		XX(姓名)在 XX(大赛名)，获 XX 奖；……
5	国（境）外办学点数量	个	（填写 2020 年新增）	XX 年，在 XX（国家或地区全称），设立 XX（办学点全称）；……

六、面临挑战

（一）问题与挑战

1. 办学规模和办学质量方面 近年来，学院通过办学结构层次的延伸和推进开放办学 等，教育资源有了改善。但是在教学用地面积、教学空间、图书量、师资力量等方面还存在不足。如何加强学科专业设计，改善师资队伍建设等内涵发展，需要学院认真研究、做好顶层设计。结合服务地方经济社会发展的需求，如何优化专业结构布局是学院进一步提高办学效益以实现加速发展的关键。

2. 师资力量和教学能力方面

学院目前教师队伍结构略不合理，重点专业专任教师、双师素质型教师数量不足，高学历、高层次、高水平教师少。

专业建设和课程建设中缺乏带头人，教学能力有限，加之教师队伍稳定性差，导致学院专业、课程建设能力略显不足。

3. 内涵建设和管理服务方面

学院教师对高等职业人才培养模式、教学模式的理念思想、教学实践和科研等方面整体上还需要进一步提高，学院在教学改革上的投入应进一步加强，以提高学院整体的教学质量。

（二）对策与展望

1. 加大教学经费投入，增强发展实力学院要加大教学建设方面资金投入，重视人才培养模式改革、创一流专业建设、师资队伍建设、精品课程建设等，拓宽办学资金来源渠道，强化经费预算制度，增加教学经费投入比重，鼓励教师开展教学研究和学术研究，保障教学的中心地位，为学院可持续发展奠定坚实基础。

2. 打造双师教师队伍，增强服务能力学院教师队伍整体发展趋势良好，但具有专业带头人水平、实践技能的教学名师、能工巧匠型教师比例偏小。因此，加强教师队伍建设的同时，还需要重点打造双师素质教师队伍建设和引进高端人才，为学院的专业建设提供人才保障。

3. 突出特色内涵建设，增强内生动力不断苦练内功，突出办学特色。加强学院教学成果立项建设、树立师生质量文化意识、深化学生创新创业教育、强化重点工作任务实行目

标管理与绩效考核制度，强力推进全 面、全员、全过程育人。

表 1 学生发展

指标		单位	2020 年
1	毕业生人数	人	1325
	其中：就业人数	人	1125
2	毕业生就业去向	--	--
	A 类：留在当地就业人数	人	768
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	289
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	986
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	0
3	初次就业率	%	73.44
4	理工农医类专业相关度	%	
5	月收入	元	3250
6	自主创业比例	%	0.51
7	雇主满意度	%	85.41
8	毕业三年职位晋升比例	%	57.46
9	母校满意度	%	88.27

表 2 办学条件

指标		单位	2020 年	
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	7200.00	
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	19.37	
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.18	
4	年生均财政拨款水平	元		
	其中：年生均财政专项经费	元		
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	210.184	
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	0	
7	生均企业实习经费补贴	元		
	其中：生均财政专项补贴	元	1000	
8	生均企业实习责任保险补贴	元	0	
	其中：生均财政专项补贴	元	0	
9	主要办学经费来源（单选打√）：	省级 地市级 行业或企业 其他		省级 地市级 1342 行业或企业 其他

表 3 教育教学

指标		单位	2020 年		
1	教职员工额定编制数	人			
	在岗教职员工总数	人	266		
	其中：专任教师总数	人	244		
2	生师比	--	10.81		
3	双师素质专任教师比例	%	18.85		
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.31		
5	企业兼职教师年课时总量	课时	7237		
	年支付企业兼职教师课酬	元	434271		
	其中：财政专项补贴	元			
6	教学计划内课程总数	门	456		
	其中：线上开设课程数	门	26		
	线上课程课均学生数	人	3621		
7	教学满意度		一年级	二年级	
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	1323	1634
		满意度	%	83.3	85.34
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	6	8
		满意度	%	84.4	86.32
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	23	18
		满意度	%	84.34	88.34

表 4 科研与社会服务

指标	单位	2020 年	备注		
1	技术服务到款额	万元	---		
	技术服务产生的经济效益	万元	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。		
	请上传产生经济效益的企业出具的证明材料				
2	纵向科研经费到款额	万元	103.5	---	
3	技术交易到款额	万元		---	
4	非学历培训服务		人日	---	
	其中：	技术技能培训服务	人日	9200	---
		新型职业农民培训服务	人日		---
		退役军人培训服务	人日		---
		基层社会服务人	人日		---

	员培训服务			
	非学历培训到款额	万元		——

表 5 国际交流

指标		单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	0	——
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	——
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	开发 XX 标准被 XX、XX 采用；……
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	开发 XX 标准被 XX、XX 采用；……
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	XX（姓名）在 XX（大赛名），获 XX 奖；……
5	国（境）外办学点数量	个	0 （填写 2020 年新增）	XX 年，在 XX（国家或地区全称），设立 XX（办学点全称）；……